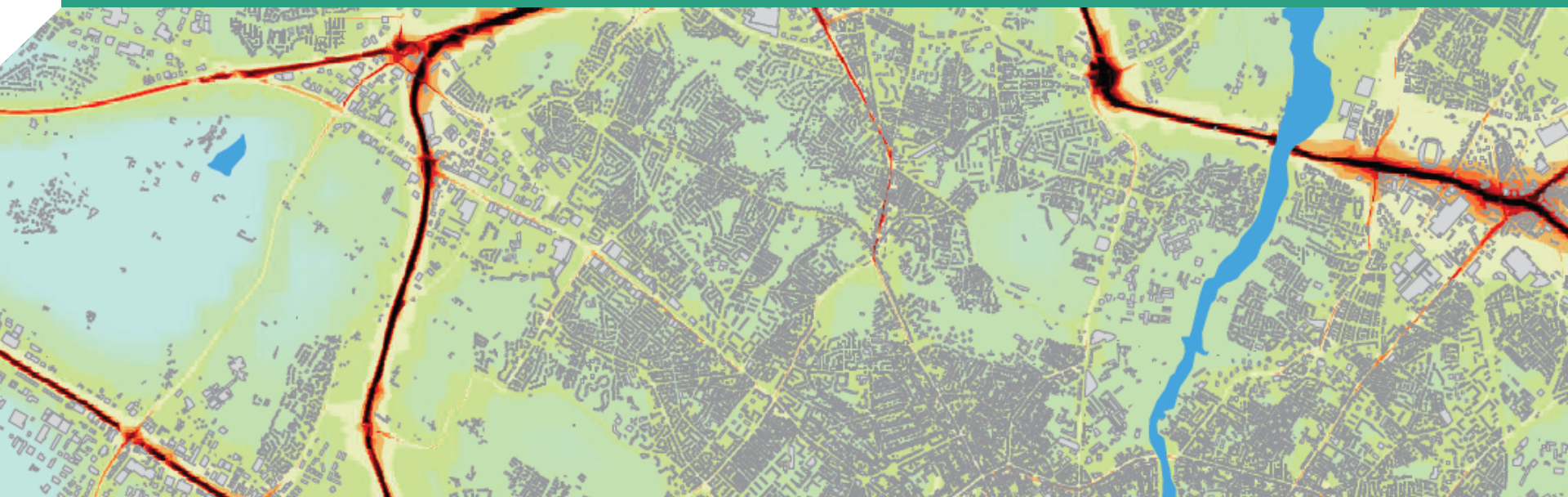


projet NUMAIR

bilan et perspectives

Journée technique GEOPAL- 11 mai 2017

air | pays de
la Loire
www.airpl.org



Géopal'air, la genèse du projet



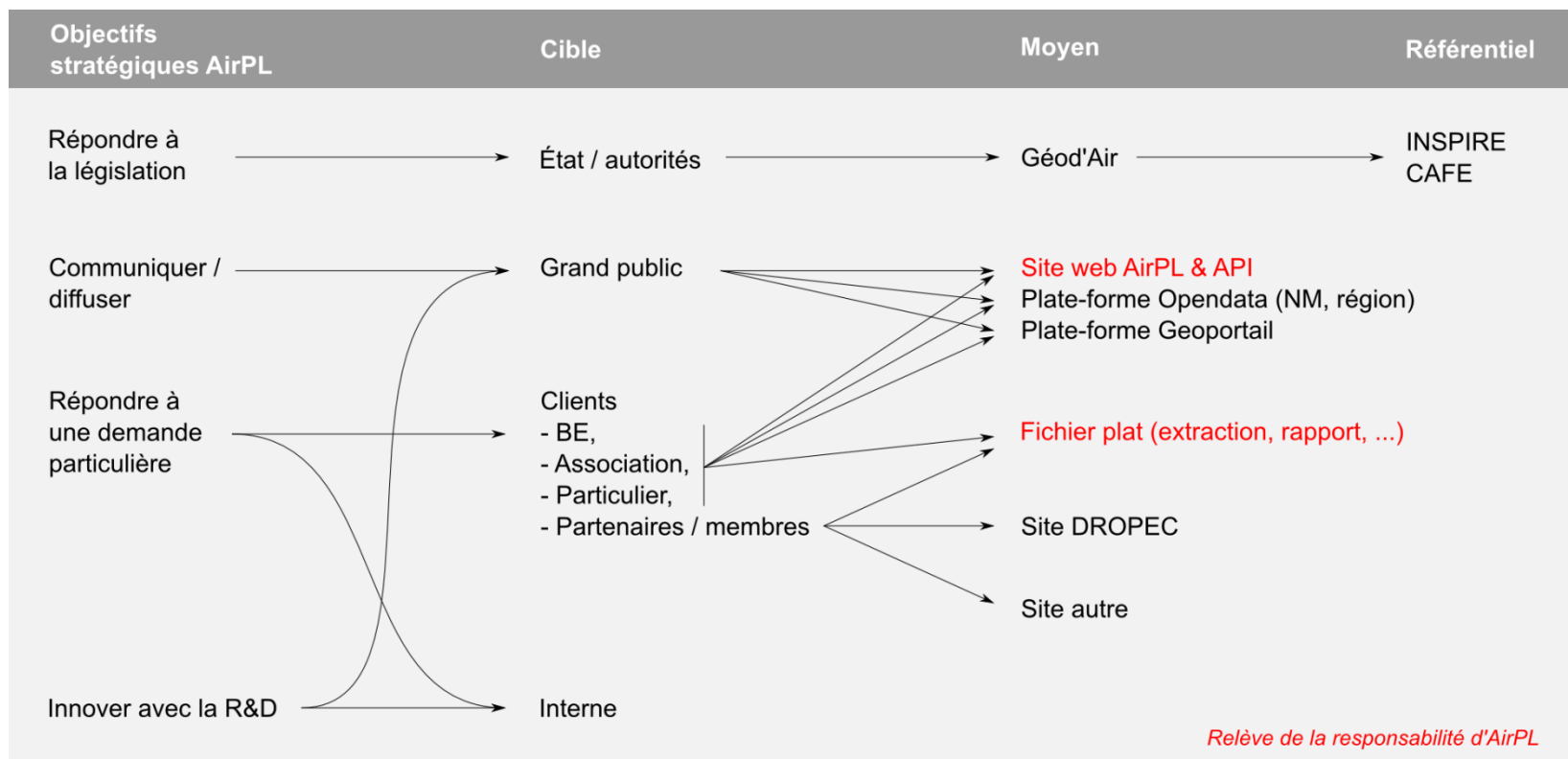
- Objectif : Mise à disposition des données de qualité de l'air au travers de cartes interactives
- Deux phases :
 - Étude de faisabilité (diagnostic des activités et cahier des charges), accompagnement par l'UBS
 - Mise en œuvre d'une IDS

Identification des besoins d'AirPL

- Quels sont les objectifs d'AirPL?
- Quel est le public d'AirPL?

Identification des besoins d'AirPL

- Quels sont les objectifs d'AirPL?
- Quel est le public d'AirPL?



Mieux maîtriser (et optimiser) la chaîne de production des données

Piloter
Gouverner

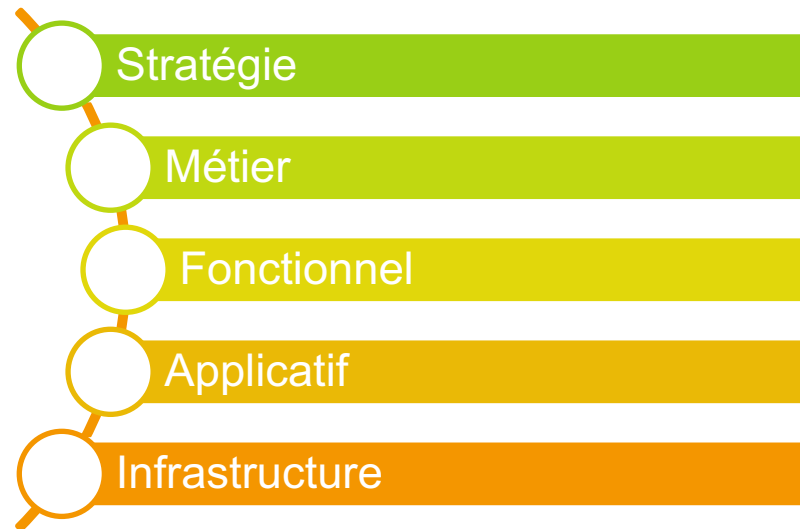
Source : Rapport NUMAIR, G. Petit, 2016

Vers la mise en place d'une IDS

- Besoin : mieux maîtriser notre chaîne de production et nos méthodes de diffusion
- Axes prioritaires : gouvernance et diffusion des données
 - Rapportage européen,
 - Directive INSPIRE,
 - Open data,
 - Formats de restitution (DIDON : cadre inter-AASQA)

Vers la mise en place d'une IDS

- Une IDS apparait comme une réponse adaptée à ce besoin
- Ce qui a été fait :
 - Un inventaire complet de nos données
 - Une réflexion générale sur notre fonctionnement, à tous les niveaux



Première étape

le diagnostic

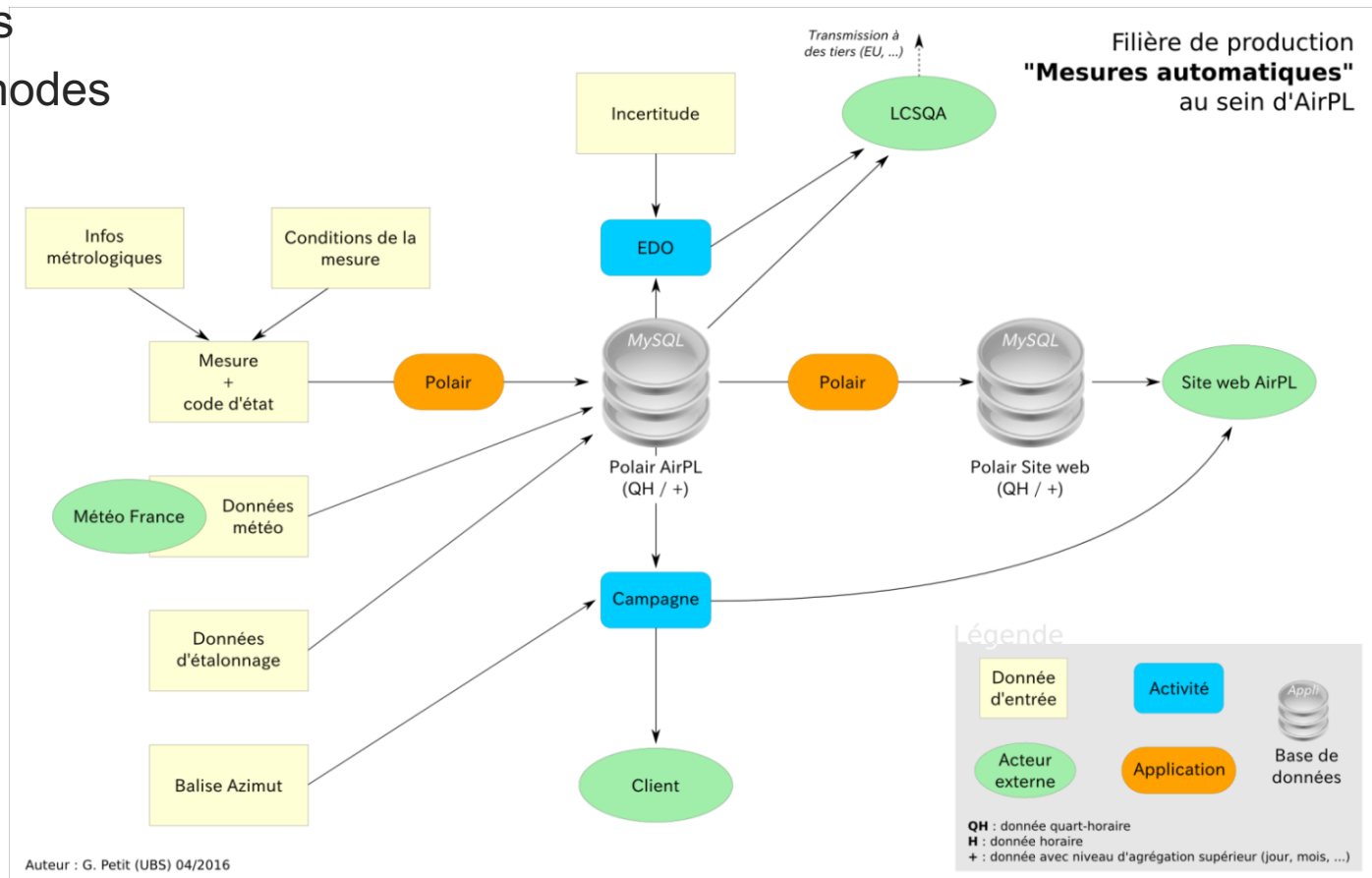
diagnostic des activités AIRPL

- Éléments audités :
 - organisation d'AIRPL
 - chaines de production des données (outils, méthodes et organisation)
 - chemins de diffusions des données
 - échanges des données entre activités et avec les partenaires
 - stockage des données

diagnostic des activités AIRPL

- Description fine de la chaine de valeur

- Les acteurs
- Les outils
- Les méthodes



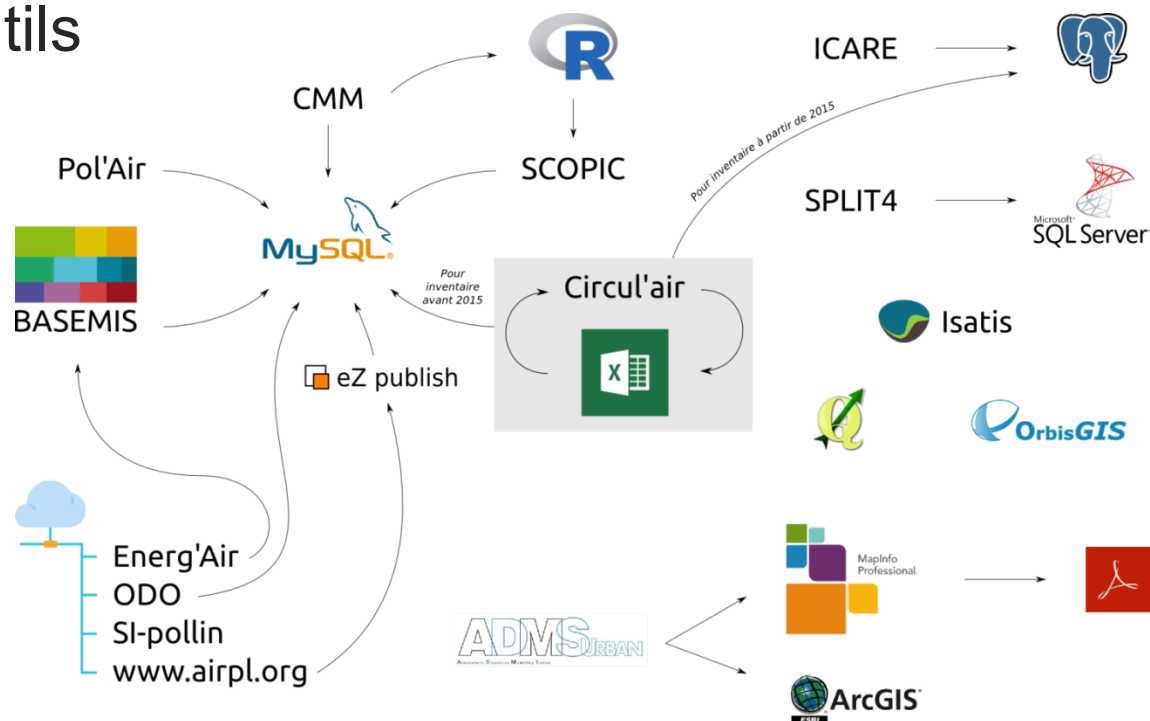
diagnostic des activités AIRPL

- Description fine des circulations de données
 - Objectifs : identifier les doublons, les besoins et les incohérences
- Description fine du stockage des données
 - Importance du serveur de partage de fichiers plats
 - Bonne maîtrise des SGBD

diagnostic des activités AIRPL

- Analyse des serveurs, en particulier des fichiers cartographiques
 - Mesurer la maturité pour le passage à une IDS

- Analyse des outils



Source : Rapport NUMAIR, G. Petit, 2016

conclusions du diagnostic

- une forte maitrise en interne de la chaine de valeur des données
- des lacunes dans l'organisation de la production
 - sous-utilisation de la dimension géographique
 - pas d'identification claire de référentiels

Deuxième étape

la mise en œuvre

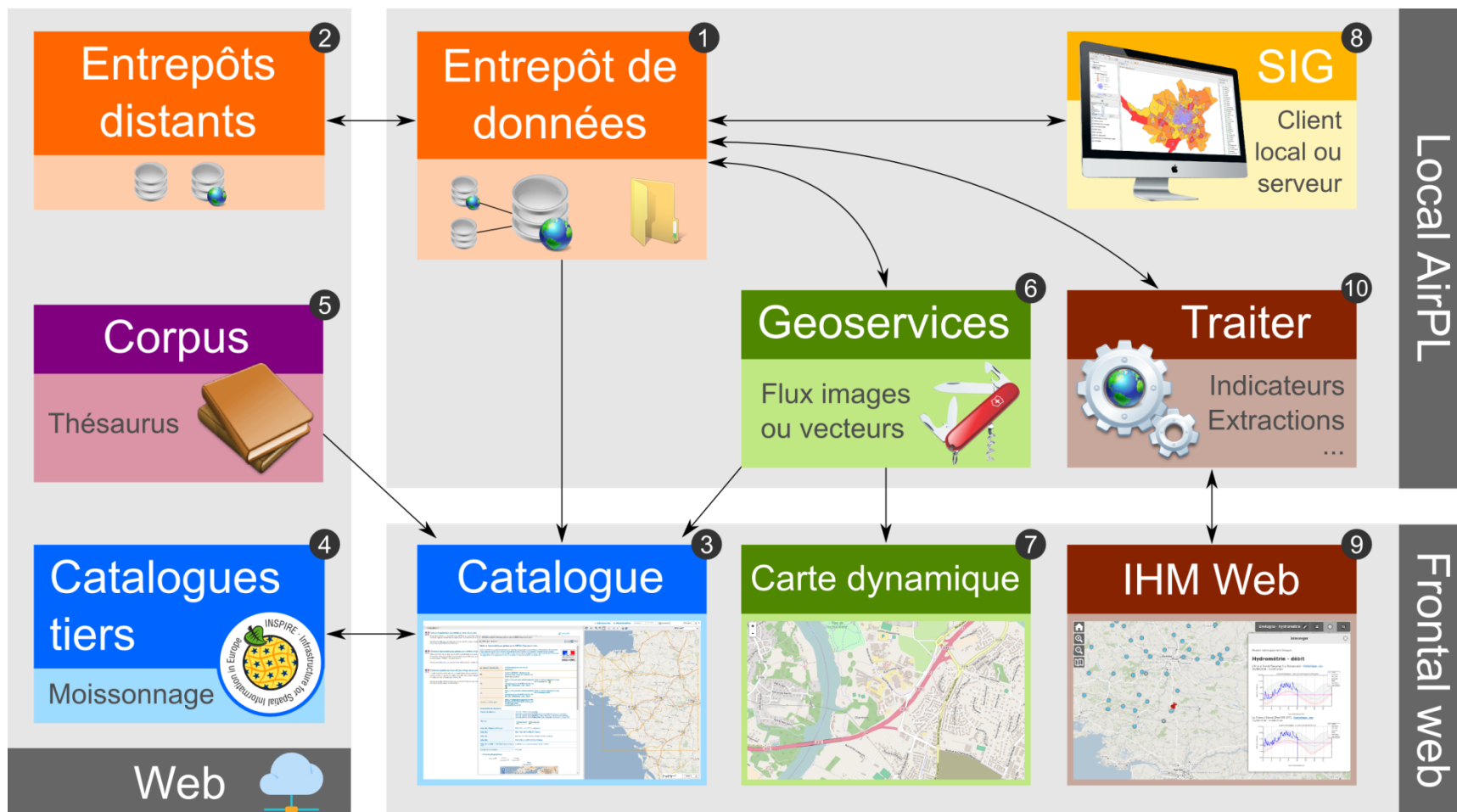
mise en œuvre de l'IDS : cahier des charges

- trois lots progressifs :
 - = Une IDS de diffusion
 - = Une IDS d'aide à la décision
 - = Une IDS qui intègre les objets connectés

- des préconisations à plusieurs niveaux :
 - = Stratégiques
 - = Organisationnels/Fonctionnels
 - = Techniques

- un cadre contraint :
 - = Solutions logicielles open source
 - = Standards internationaux pour l'interopérabilité de la plateforme
 - = Référentiels de diffusion nationaux

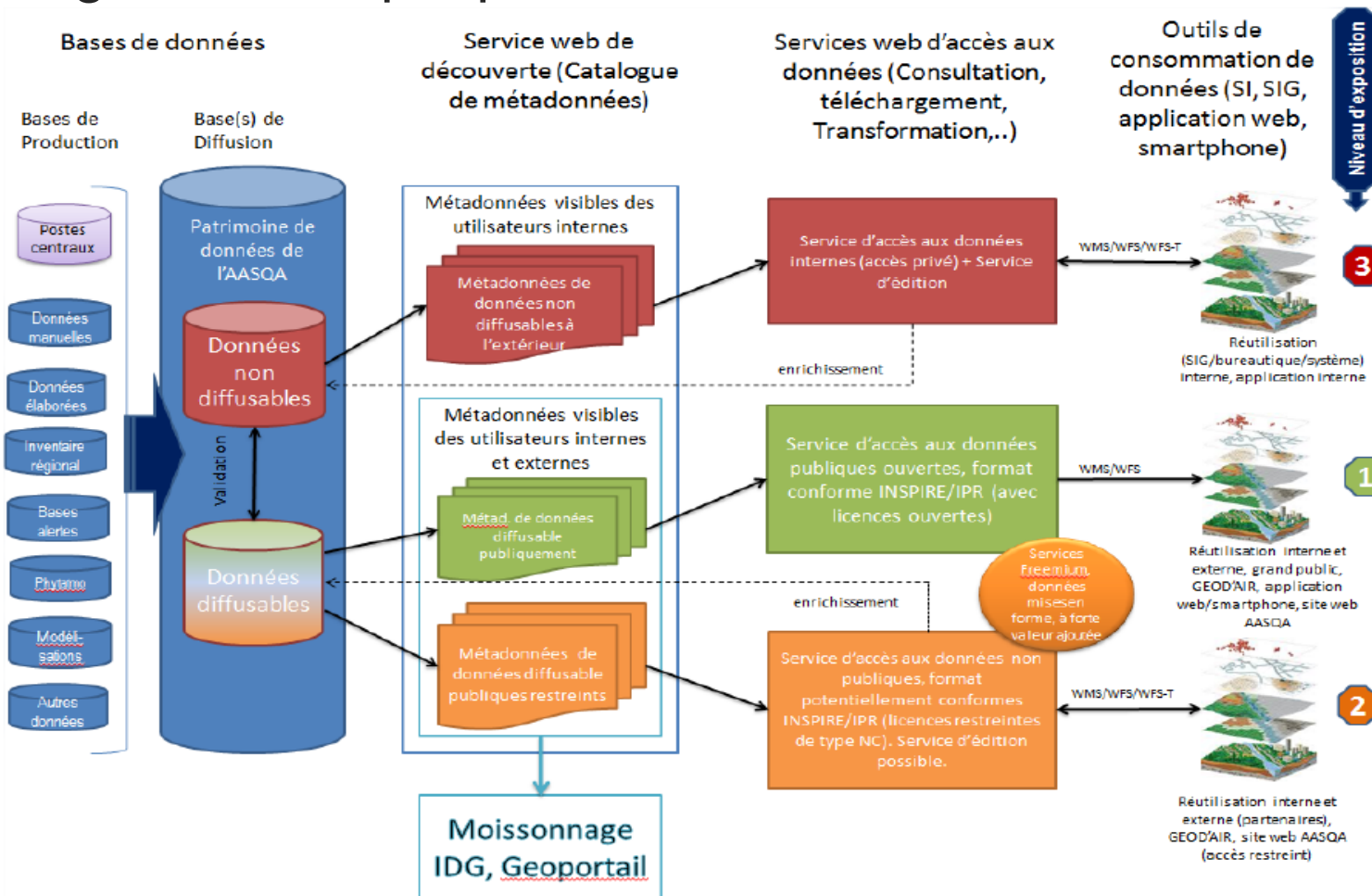
mise en œuvre de l'IDS : cahier des charges



Source : Rapport NUMAIR, G. Petit, 2016

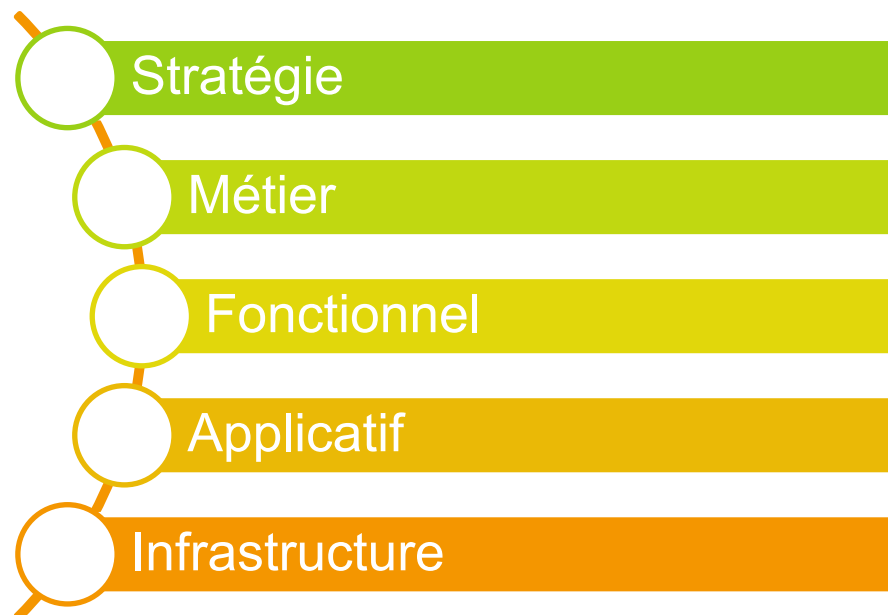
une vision pour le futur

- L'IDS, guichet unique pour les données AIRPL



une vision pour le futur

- Réformer notre organisation vers la donnée



Perspectives 2017-2018

- Recherche de financements
- Mise en œuvre sur une activité pilote à partir du CdC
 - Consommations d'énergie et émissions de polluants et de gaz à effet de serre (lot 1)
- Déploiement progressif :
 - Qualité de l'air mesurée, en permanence et pendant les campagnes,
 - Qualité de l'air modélisée
 - Développement vers les lots 2 et 3

Perspectives moyens termes

- Enjeux :

- Maintenir l'IDS à jour (techniquement et dans l'évolution des métadonnées)
- Faire évoluer cette IDS avec les métiers et les clients d'AIRPL (lots 2 et 3)
- Utiliser l'IDS comme un outil au service d'une stratégie de valorisation des données

Journée technique GEOPAL – 11 mai 2017

air | pays de
la Loire
www.airpl.org

lemaire@airpl.org brehon@airpl.org

5 rue Edouard Nignon
CS 70709
44307 NANTES cedex 3

Tél 02 28 22 02 02
Fax 02 40 68 95 29