



LA BAULE
17 et 18 novembre 2016



La Géomatique au service de l'intelligence territoriale

DOSSIER DE PARTENARIAT

SPL ATLANTIA - PALAIS DES CONGRES LA BAULE



9^e édition

300 participants

25 intervenants

4 conférences plénières

3 ateliers thématiques

Témoignages d'élus et d'experts

Espace exposants

Grande soirée festive

Sommaire

1. Présentation des 9^e Rencontres des Dynamiques Régionales	3
1.1 L’AFIGEO.....	3
1.2 Le programme GEOPAL.....	3
1.3 Les 9 ^e Rencontres des dynamiques régionales	4
2. Programme prévisionnel des Rencontres.....	6
2.1 Des rencontres entre élus et techniciens, portées par des experts	6
2.2 Des temps de réflexion, d’échange et de partage d’expérience	6
2.3 Des échanges conviviaux... pour développer son réseau	6
3. Participants	7
4. Organisation.....	8
4.1 Composition du comité d’organisation et de programme	8
4.2 Les prestataires et partenaires logistiques de l’évènement.....	8
5. Plan de communication	9
5.1 Détails du plan de communication	9
5.2 Planning indicatif du plan de communication	10
6. Offre de partenariat.....	11
6.1 Packs.....	11
6.2 Tarifs.....	12
7. Modalités d’inscription et de paiement.....	12
8. Contact.....	12
9. Lettre engagement	12

1. Présentation des 9^e Rencontres des Dynamiques Régionales

1.1 L'AFIGEO

L'Association Française pour l'Information Géographique (**AFIGEO**) est reconnue par le Sénat comme « le partenaire privilégié dans le pilotage de la politique de l'information géographique ».

Communauté d'intérêt fédérant l'ensemble des professionnels français du secteur de la géomatique, partenaire officiel de Business France, du Ministère de l'environnement et bien d'autres, l'AFIGEO réunit **plus de 200 membres** autour de ses trois Pôles (Pôles Usages – Utilisateurs, Pôle Formation – Recherche, Pôle Entreprises – Industries) et de son Club International.

Membre de l'association EUROGI, l'AFIGEO a participé dès 2009 au projet eSDI Net+ de mise en réseau et de recensement des plateformes de mutualisation de l'information géographique à l'échelle européenne. Elle entretient un **observatoire des infrastructures de données géographiques françaises**. L'AFIGEO anime également un groupe d'intérêt réunissant l'ensemble des plateformes régionales d'information géographique (Réseau des CRIGEs), véritable lieu de partage d'expérience et de collaboration. Les Rencontres des dynamiques régionales constituent l'évènement majeur du Pôle Usages – Utilisateurs depuis 2005.

AFIGEO en résumé :

- ⇒ Association Française pour l'Information Géographique
- ⇒ Partenaire de l'action publique, reconnu par l'État et les principaux organismes publics
- ⇒ **200 membres : collectivités, entreprises, universités...**
- ⇒ **Co-organise les Rencontres des dynamiques régionales en information géographique depuis 2005**

1.2 GEOPAL

Centre de Ressources Géomatiques Régional en Pays de la Loire né de la volonté conjointe de la Région et des services de l'État de fédérer leurs actions dans le champ de l'information géographique, GEOPAL a été créé dès 2008.

Inscrit dans le CPER 2007-2013, reconduit en 2015-2020 et aujourd'hui adossé au centre de ressources du syndicat mixte GIGALIS, GEOPAL fédère une communauté de plus de 200 partenaires autour des objectifs principaux suivants :

- développer la mutualisation et le partage des informations géographiques existantes,

- coordonner l'acquisition et la mise à jour des données référentielles régionales,
- promouvoir les usages et les services développés à partir de ces données,
- animer les communautés de pratiques et accompagner les projets locaux,
- proposer une plateforme de services numériques répondant à INSPIRE.

La plateforme GEOPAL a aujourd'hui l'ambition de devenir le guichet numérique de nombreuses applications et services cartographiques à destination de ses partenaires.

GEOPAL en résumé :

- ⇒ **Centre de ressources géomatiques régional**
- ⇒ **Plateforme de services web au service des politiques publiques**
- ⇒ **Politique d'animation et de coordination des actions régionales en information géographique**

1.3 Les 9^e Rencontres des dynamiques régionales

Les Rencontres des dynamiques régionales en information géographique représentent un événement unique en France. Elles ont pour objectif de **valoriser l'innovation et le dynamisme de la mutualisation de l'information géographique** à tous les échelons territoriaux.

Plus précisément, il s'agit d'un **congrès national itinérant**, organisé sous le patronage de l'AFIGEO, dans une région d'accueil, en fonction de son dynamisme et de son développement en matière d'information géographique.

Ce colloque, créé en 2005, est organisé sur **deux jours**. Il est organisé autour de conférences plénières en amphithéâtre, d'ateliers thématiques ainsi que d'une exposition sous forme de show-room de partenaires de l'information géographique. Un dîner festif et de nombreux moments de convivialité valorisant la région d'accueil contribuent à faire de ces Rencontres un événement incontournable dans le paysage géomatique français.

Rencontres	Année	Plateforme	Région	Ville	Nombre de participants	Nombre de partenaires
1 ^{res} Dyn Reg	2005	IAAT	Poitou- Charentes	Poitiers	70	1
2 ^{èmes} Dyn Reg	2006	CRIGE PACA SIG L-R	PACA Languedoc- Roussillon	Marseille	120	1
3 ^{èmes} Dyn Reg	2008	CIGAL	Alsace	Strasbourg	126	5
4 ^{èmes} Dyn Reg	2009	PPIGE	Nord-Pas-de- Calais	Lille	200	8
5 ^{èmes} Dyn Reg	2010	Géo-Centre	Centre	Orléans	240	6
6 ^{èmes} Dyn Reg	2011	CRAIG	Auvergne	Clermont- Ferrand	300	11
7 ^{èmes} Dyn Reg	2013	PIGMA	Aquitaine	Bordeaux	450	15
8 ^{èmes} Dyn Reg	2014	Info Géo CORSE	Corse	Ajaccio	300	15

L’AFIGEO a validé la candidature portée par GIGALIS – dont la mission « Centre de Ressources » est en charge de l’animation de la plateforme régionale d’information géographique GEOPAL – d’accueillir la 9^e édition des Rencontres de dynamiques régionales en information géographique. Après avoir organisé l’évènement en territoire insulaire (Corse), il semblait naturel pour cette nouvelle édition de revenir sur le territoire métropolitain et de **mettre à l’honneur une initiative régionale** particulièrement dynamique dans l’Ouest de la France.

Les 9^e Rencontres des dynamiques régionales en information géographiques auront lieu les 17 et 18 novembre 2016 à la Baule (Palais des Congrès ATLANTIA). Elles auront pour thème : « La Géomatique au service de l’intelligence territoriale ».

Les Rencontres des dynamiques régionales en information géographique en résumé :

- ⇒ **Un congrès annuel itinérant**
- ⇒ **Un évènement sur deux jours regroupant conférences, ateliers et showroom autour des problématiques liées à la mutualisation et à l’échange de l’information géographique**
- ⇒ **Une trentaine d’experts invités à témoigner**

- ⇒ Plus de 400 participants attendus
- ⇒ Un programme convivial favorisant les échanges entre participants et intervenants
- ⇒ 2016 : 9^e édition accueillie par GEOPAL à la Baule

2. Programme prévisionnel des Rencontres...

2.1 Des rencontres entre élus et techniciens, portées par des experts

La richesse des Rencontres est basée sur la volonté d'associer, au sein d'un même évènement, les **différentes composantes professionnelles de la géomatique**. Au côté de l'expertise locale de la géomatique, les prises de parole de décideurs publics, d'élus locaux, de représentants ministériels, d'universitaires, d'entrepreneurs... mettent en perspective les problématiques auxquelles sont confrontés les géomaticiens au quotidien. Ensemble, élus et techniciens, représentants d'organismes publics ou privés, échangent sur les enjeux actuels de la géomatique : évolution du contexte politique, économique, législatif, technologique...

2.2 Des temps de réflexion, d'échange et de partage d'expérience

Les **conférences plénières en amphithéâtre** mettent en avant les meilleures pratiques de partage et de réutilisation de données géographiques au service de la gestion des territoires. Au-delà des témoignages des initiatives en région Pays de la Loire, des représentants d'autres plateformes viendront témoigner de leur action sur le terrain et valoriser la richesse des initiatives en région. En outre, la participation de décideurs, d'élus et de représentants institutionnels permettra de montrer l'articulation entre les politiques nationales et locales en matière d'information géographique.

Les **ateliers thématiques**, organisés en parallèle, visent à favoriser le dialogue entre expériences locales, nationales, européennes et transfrontalières, dans un contexte de réforme territoriale.

2.3 Des échanges conviviaux... pour développer son réseau / Salon d'exposants innovants

Les organisateurs des Rencontres ont toujours à cœur de favoriser l'échange entre participants, intervenants et exposants. Les moments de pause, la soirée festive, les déjeuners pris collectivement, la visite officielle du salon d'**exposants innovants** (showroom) par les élus sont autant de moments clés pour présenter ses nouvelles technologies (données, produits, applications, services...), développer son réseau et faire du Networking !

L'espace d'exposants d'entreprises développant des solutions innovantes pour la mise en œuvre de projets géomatiques est une composante clé de ces Rencontres. PME, Grands groupes, développeurs de services ou de solutions logicielles ont à cœur d'être partenaires de cet évènement incontournable.

Le programme en résumé :

- ⇒ **Un congrès national, dédié à tous les professionnels de la géomatique**
- ⇒ **Des moments de réflexion stratégique associés à des moments festifs**
- ⇒ **Un évènement basé sur la convivialité, facilitant la mise en réseau entre acteurs**
- ⇒ **Un espace exposant placé au cœur des rencontres (pauses café, déjeuners...)**
- ⇒ **Deux jours pour valoriser une région, son patrimoine et sa culture**

3. Participants

Le succès des Rencontres c'est aussi le nombre de participants !

Le public se compose de :

- Elus locaux (conseils régionaux, conseils généraux, Métropoles, communautés d'agglomération...)
- Décideurs de collectivité territoriale (directeurs des services, directeurs du service informatique ou SIG...)
- Représentants de l'Etat (ministères, services déconcentrés en région...)
- Représentants des principaux acteurs nationaux de l'information géographique (CNIG, IGN, BRGM, SHOM...)
- Représentants des plateformes (centres régionaux, départementaux, intercommunaux...) de mutualisation et d'échange de l'information géographique
- Gestionnaires de réseaux (eau, gaz, électricité, réseau ferré, télécommunication...)
- Gestionnaires du territoire (agences d'urbanisme, agences de l'eau, associations locales...)
- Représentants des SDIS (services départementaux d'incendie et de secours)
- Entrepreneurs et industriels (grands comptes, PME, TPE...)
- Chercheurs, formateurs, enseignants...
- etc.

Tous les acteurs français utilisant l'information géographique sont invités à participer à cet évènement !

Au-delà de sa portée hexagonale, ces Rencontres constituent une occasion unique de valoriser les territoires périphériques. Après la Réunion, Martinique, la Guyane et la Nouvelle Calédonie, cette 9^e édition accueillera des plateformes provenant d'autres territoires d'outre-mer. Des acteurs de

l'information géographique issus d'autres pays européens sont également attendus pour apporter un regard extérieur sur la situation française.

4. Organisation

La manifestation est conjointement organisée par l'AFIGEO (Pôle Usages – Utilisateurs) et le syndicat mixte GIGALIS, structure porteuse de la plateforme régionale GEOPAL, avec la mise en œuvre d'une convention spécifique liant ces deux structures.

4.1 Composition du comité d'organisation et de programme

- Vincent DESHOUX - Animateur programme GEOPAL
- Eric MURIE - Conseil régional Pays de la Loire
- Catherine CHAMARD-BOIS - DREAL Pays de la Loire
- Jean-Marie SEITE – Président de l'AFIGEO / Maire de Galeria
- Christine ARCHIAS – Vice-présidente de l'AFIGEO en charge du Pôle Usages – Directrice du CRIGE-PACA
- Eric THALOTT – Trésorier de l'AFIGEO - Président Directeur Général du Groupe FIT
- Yves RIALANT – Délégué général de l'AFIGEO
- Elise LADURELLE – Chef de projet AFIGEO

4.2 Les prestataires et partenaires logistiques de l'évènement

- Lieu et prestations associées : Palais des Congrès ATLANTIA de la Baule
- Restauration : à définir
- Appui général à la logistique : Palais des Congrès ATLANTIA de la Baule
- Appui transport : à définir
- Soutien technique et communication AFIGEO : DEWYNTER Conseil

5. Plan de communication

5.1 Détails du plan de communication

	ACTIONS	CIBLES
Relations participants	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lancement de 7 campagnes d'e-mailing par l'AFIGEO et GEOPAL (plus de 2000 contacts qualifiés) : invitation, inscription... ➤ Réalisation et diffusion de la mallette et du dossier du participant ➤ Réalisation et diffusion des Actes des rencontres à l'ensemble des participants 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participants aux Rencontres précédentes ➤ Participants aux autres rencontres organisées par l'AFIGEO et GEOPAL ➤ Géo-entreprises, Géoformations, IDG, services SIG des collectivités... enregistrées dans les bases de l'AFIGEO
Relations presse	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diffusion d'un communiqué et d'un dossier de presse ➤ Accueil sur site pendant l'évènement ➤ Diffusion d'un communiqué de presse post-évènement 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presse nationale spécialisée ➤ Presse locale ➤ Radios et télévisions locales
Sites Internet / Webmarketing	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ouverture et alimentation d'un site dédié à l'évènement ➤ Rédaction et diffusion d'articles et de documents sur les sites AFIGEO et GEOPAL ➤ Diffusion de liens par les sites des partenaires de l'évènement ➤ Campagne sur les réseaux sociaux 	Tout public

5.2 Planning indicatif du plan de communication

	Jun	Juillet	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Campagnes e-mailing						
E-mailing 1 : Save the date	X					
E-mailing 2 : Programme indicatif/ inscriptions		X				
E-mailing 3 : Site / Programme / Inscriptions		X				
E-mailing 4 : Relance 1			X			
E-mailing 5 : Relance 2				X		
E-mailing 6 : Dernières inscriptions !					X	
E-mailing 7 : J-7					X	
Documents imprimés						
Dossier du participant : Réalisation				X		
Impression				X		
Diffusion					X	
Actes des rencontres : Réalisation					X	X
Diffusion						X
Relations presse						
Dossier de presse		X				
CP 1 : Annonce évènement		X	X	X		
CP 2 : Bilan évènement					X	
Site Internet / Webmarketing						
Ouverture site dédié à l'évènement	X	X				
Rédaction et diffusion des articles Web		X	X	X	X	X

6. Offre de partenariat

6.1 Packs

Pour devenir un partenaire officiel de ces 9^e Rencontres, l'AFIGEO et GEOPAL vous proposent de choisir parmi les 3 packs suivants :

	ARGENT	OR	PRESTIGE
Diffusion de votre logo ¹ dans les supports de communication officiels ²	✓	✓	✓
Diffusion de votre plaquette ³ dans la mallette du participant	✓	✓	✓
Location d'un stand - 6 m ² pour OR - 9 m ² pour PRESTIGE (sont inclus : 3 cloisons, 1 enseigne, 1 table, 3 chaises, Wifi...) ⁴		✓ 6 m ²	✓ 9 m ²
Présentation ⁵ de votre entreprise dans les supports de communication officiels			✓
Mise à disposition d'une salle et d'un créneau dans le programme officiel pour organiser votre Workshop ⁶			✓
Nombre d'invitations offertes (accès gratuit aux conférences, aux déjeuners et à la soirée festive)	1	3	6

¹ La taille et les formats d'échange de votre logo vous seront précisés ultérieurement.

² Sont inclus dans les supports de communication officiels :

- le site Internet dédié aux 9^e Rencontres ;
- les articles relayés sur le site Internet de l'AFIGEO et celui de GEOPAL ;
- tous les documents numérique et papiers élaborés pour cet événement (e-mails, communiqués de presse, diaporama projeté lors des conférences, dossier du participant, synthèse des rencontres...)

³ Pour être intégrée dans la mallette du participant, votre plaquette devra être adressée au minimum 15 jours avant l'évènement (l'adresse du destinataire, ainsi que le nombre d'exemplaires à envoyer vous seront communiqués ultérieurement).

⁴ L'organisation s'attache à intégrer l'espace exposants au cœur de la manifestation :
- l'espace exposant est situé au premier étage du Palais des Congrès, entre l'amphithéâtre et la salle de restauration ;
- l'ensemble des accueils et pauses – café se tiendront au sein de cet espace.

⁵ En plus de votre logo, vous disposerez d'un espace descriptif (environ une demie-page) pour présenter votre entreprise, donner un contact, insérer un lien vers votre site Internet...

⁶ Pendant les Rencontres, vous aurez l'opportunité de présenter votre organisme, vos données, vos logiciels, vos services... à l'occasion d'un Workshop de 15 à 30 min (selon le nombre de partenaires PRESTIGE), dans une salle dédiée ou en plénière, annoncé dans le programme officiel.

6.2 Tarifs

	ARGENT	OR	PRESTIGE
Prix en euros HT - TVA : 20 %	500 €	1 500 €	5 000 €

7. Modalités d'inscription et de paiement

Afin de devenir partenaire du séminaire et de souscrire à l'un des forfaits proposés, merci de renvoyer la fiche d'engagement annexée à l'adresse suivante : AFIGEO – afigeo@afigeo.asso.fr
Nous prendrons soin de vous indiquer la marche à suivre.

8. Contact

AFIGEO

www.afigeo.asso.fr

Elise LADURELLE – TIKRY

73 avenue de Paris - 94 165 Saint-Mandé Cedex

Tél. : 01 43 98 82 62

afigeo@afigeo.asso.fr

9^E RENCONTRES DES DYNAMIQUES REGIONALES EN INFORMATION GEOGRAPHIQUE

17 et 18 novembre 2016

Palais des Congrès de la Baule (Pays de la Loire)

Lettre d'engagement – Partenaire

Je soussigné(e) **nom du signataire**,

Représentant(e) légal(e) de **nom de l'organisme représenté**,

Déclare que l'organisme que je représente :

- souhaite devenir un partenaire officiel des 9^e Rencontres des dynamiques régionales en information géographique ;
- souscrit au Pack **Argent / Or / Prestige** pour un montant de **préciser le montant en euros (HT) correspondant au Pack choisi** ;
- s'engage à fournir à l'AFIGEO et à GEOPAL l'ensemble des documents relatifs à sa communication.

Fait le **date**, à **lieu**

Nom du signataire

Fonction du signataire

Nom et cachet de l'organisme